



1. 素质能力模型的表现形式要行为化

许多企业都面临着同样的一个问题：企业需要人才，但是需要什么人才却说不清楚，不知道人才的具体标准。素质能力模型能很好的解决企业人才标准的问题，但是构建适合企业的素质能力模型并不容易。一个比较好的素质能力模型的特点首先是紧密链接组织，链接战略、传承文化、体现组织商业驱动力，并最终全员都能够理解的行为表现呈现出来。其次，素质能力模型的呈现结构，要有清晰的能力维度、层级，清楚定义关键行为，能力维度描述之间不能重叠或交叉，为人才管理体系提供清楚的方向。最后，素质能力模型需要易于理解和应用，可衡量和与时俱进，容易应用在管理实践中。

只有行为化才能落地应用和管理实践中：招聘面试评估题库开发、360度评估题库、情境案例测试评估量表等等。比如我们说一个人的执行力强，可以从三个维度：思维层面、行动层面和成果层面看，每一个层面都是生活和工作中可以观察到的行为描述。如思维层面的不怕困难，没有不可能；如行动层面的关注目标、不追求细节和完美；成效层面的以客观事实和数据说明工作成效等。对每一项素质能力要求给出明确的定义和详细的行为特征描述，也就是建立素质能力词典。在描述素质能力要求时：

首要注意的一点就是素质能力的行为化，因为企业建立素质能力词典的目的是为了能够招聘到合适的员工，是为了评价员工的日常行为，行为化的描述使评价有了可衡量的标准，因此在进行描述时，一定要避免笼统的、概念性的描述。

其次需要注意的就是针对同一项素质能力要求，不同的职位序列应该给出不同侧重点的行为描述，以突出这个职位序列的特色行为。

再次为了明确不同的岗位对同一个素质能力要求的差异，使企业对员工素质能力的评价更加具有可操作性，在建立素质能力词典时就对每一项素质能力给出不同等级的行为描述，以方便评价时可以针对某个员工的日常行为表现对号入座。

最后借助员工参与对素质能力要求进行完善补充，让员工自己思考为了完成好本职工作，自己应该对自己提出哪些要求。

对人才进行评估的基础就是有明确的人才标准，有了准确和清晰的人才标准和行为描述，基于此开



发合适的测评工具，才能得到较高的信效度。

——和君咨询咨询师 何军利



2、经济学简史：《经济学通识课》读后总结

一、早期萌芽

1、柏拉图：

对财富持批判态度，在他的《理想国》中，人们分享一切，包含孩子。

2、亚里士多德：

认可私人财产的合法性，他的思想基本上覆盖了整个中世纪。虽然亚里士多德认可了私人财产，但他并不认可钱，尤其是带利息的钱。钱存在的目的是为了交易，而不能是相反的——交易的目的仅仅是为了钱，这种思想延续到了中世纪。

3、重商主义：

文艺复兴之后，教会对商人的影响逐渐消失，贵族和商人之间结成联盟，最典型的有英国女王与海盗的联合，这种联盟带来的是重商主义。重商主义者认为要限制进口，鼓励出口。多卖东西出去，多赚钱回来，国家的财富才会累积。

4、重农主义：

重农主义批判了重商主义，他们认为土地上的产出养育了人类，这些产出在养育了人类之外还有结余，这些结余就是经济的发展。而商人的制造业不过是将这些产出从一种形式换位另一种形式，并没有真正地创造财富。

重农主义的魁奈提出了著名的第一个经济模型，影响了后续所有的经济学家。在他的模型中，社会被分为三个阶级，其中唯一能创造财富的阶级农民正遭受重重剥削。无疑，这就削弱了农民创造积极性，为了经济的发展，应该对农民免税。

二、古典学派(The Classical School)——受重农学派“自由放任”思想影响

1、时间：大约起自1776年至1848年止

2、创始学者：亚当斯密(Adam Smith)

3、学派精神：

1) 主张自由放任、反对政府干涉

2) 人类皆有“利己心”，经济体系自动会达成均衡



3) 充分就业是社会常态，失业是短暂社会现象

4、代表人物：

1) 亚当斯密

出版“国富论”，为经济学奠定基础，使经济学成为一门独立的科学，后人尊称为“经济学之父”；提出“价格机能”，即“一只看不见的手”在人类“利己心”的催使下可解决人类基本的经济问题；提出“绝对利益法则”，主张国际间的分工与专业，强调自由贸易。

2) 马尔萨斯

1798年《人口论》，提出悲观的经济学论调，即粮食以等差级数增加，出生率以等比级数增加，所以人类终会有粮食不足的惨象，可喜的是其预测与现况差距颇大。

3) 赛伊

1803年《经济学泛论》，提出“赛伊法则”(Say's Law)——供给创造需求，认为充分就业是常态。与现今“消费者导向”的时代亦背道而驰。

4) 李嘉图(David Richard)

1817年《政治经济学与赋税原理》，提出边际报酬递减法则、差额地价说、比较利益法则及生存费用说。

5) 约翰密尔(John S.Mill)

1848年出版《政治经济学原理》。

三、反古典学派

1、时间：大约起至1848年至1890年止

2、学派精神：反对古典学派的自由放任政策，主张政府干涉，此学派分为下列三个支派

1) 历史学派：创始于十九世纪中叶的德国，以李斯特(F.List)为代表，其重要主张为：保护贸易政策，提出保护幼稚工业理论；以归纳法研究经济学；提出经济发展五阶段说。

2) 边际效用学派：代表人物是奥国的孟格尔(Menger)、法国的华拉斯(Walras)及奥国的庞巴卫克(Bohm Bawerk)；重要主张为提出边际效用价值分析法，解决“钻石与水”价值的矛盾。

3) 社会主义学派：代表人物是德国的马克思(Karl Marx)，其重要主张：反对资本主义社会造成的



贫富不均，主张废除私有财产制度；倡导唯物史观，提倡阶级斗争；提出剩余价值学说。

四、新古典学派(Neo-Classical School, 又称为剑桥学派)

1、时间：大约起至1890年至1936年止

2、创始者：马歇尔(A.Marshall)，后人尊称为“个体经济学之父”。其重要主张及著作如下：

1) 首先以“经济学”名称取代以往的“政治经济学”

2) 着重客观的实证研究

3) 着重个体经济的研究，应用部份均衡分析法

以生产成本与边际效用为基础，建立折衷的“二元价值论”

将时间因素分为极短期、短期、长期及极长期

提出消费者剩余、需要弹性、现金余额说及准租等重要概念。

除了马歇尔外，此学派的另一位重要代表人物是皮古(A.C.Pigou)，在1920年提出“福利经济学”，后人尊称为“福利经济学之父”。

五、新经济学派（又称为凯恩斯学派Keynesian School, 需求面经济学派）——因1930年代全球经济大恐慌（Great Depression），引起严重失业问题而兴起此学说。

1、时间：大约起自1936年至1970年止

2、创始学者：凯恩斯(J.M.Keynes)其重要主张如下：

1) 1936年出版《就业、利息与货币的一般理论》，后世尊称为“总体经济学之父”

2) 主张政府应增加公共支出，刺激有效需求，解决失业问题

3) 否定赛伊法则—供给创造需求；否定古典经济学派的充分就业，认为失业才是常态

4) 提出流动性偏好说，乘数原理，节俭的矛盾概念。

除了凯恩斯之外，此时期重要的经济学者有萨穆逊(P.A.Samuelson)，提出复合乘数解释景气循环变动的“乘数—加速原理”。

六、现代经济学派—因停滞性通货膨胀兴起此学说

1、时间：大约1970年到现今

2、此学派分成下列三种支派：



1) 货币学派(Monetarist School, 又称芝加哥学派):

代表学者是美国的经济学者傅利曼(M.Friedman), 其重要主张: 提出货币法则(Monetary rule), 以“法则取代权衡”; 政府的经济政策短期有效, 长期则无效; 自由经济, 政府不过份干涉。

2) 供给面学派(Supply-Sider School, 又称为里根经济学):

代表学者是美国经济学拉弗尔(A.Laffer), 其主张以减税的方式, 提供经济诱因, 刺激私人投资, 促进经济成长, 政府的税收不减反增。美国前里根总统执政时, 主要施政方针是根据此论点, 故又称为里根经济学。

3) 理性预期学派(Rational Expectations School):

代表学者是美国经济学者卢卡斯(R.Lucas), 其重要主张是认为政府的经济政策在民众理性预期下皆无效, 例如当国际原油价格高涨至美金一百美元以上时, 即使政府为了选举关系, 压抑国内的“油价浮动政策”, 但是民众仍会预期国内油价及石化相关产品, 其价格最终仍会上扬。

——和君咨询助理咨询师 余兵



3、对标企业研究有感

对标企业研究，如果做不好，很容易滑入资料堆砌的境地。下面是自己对做对标企业分析的一些思考：

一、弄清楚对标企业研究的目的

一般来说，对标企业研究存在两个目的：一是标杆企业研究，是为找个一个可以效仿、学习的对象，把我们和其他组织进行比较和测评，通过学习对标企业的理念、实践和措施获得启发，采取行动，坚持下去。如果要做标杆企业研究，必须要选择拥有最佳实践的企业，参考价值才更大。

二是竞争对手研究，需要选取实力相当企业，通过研究竞争对手企业的优劣势，并对比企业自身，以指导企业经营策略。

二、弄清楚对标企业研究的主线

对标企业研究主线其实是更深层次的研究目的，主要是对对标企业的哪部分进行研究。信息浩如烟海，确定主线，一是可以实现信息筛选；二是以主线为指导，进行信息的思考、串联和展示，能更好的达成研究目标。

三、弄清楚该主线包含的内容及他的影响因素

找准研究主线后，如何根据主线进行信息的整合分析是下一步挑战。可行的方法根据研究主线进行建模，即以主线B为基础，找出影响主线B的因素集合A，分析主线B所包含的内容形成因素集合B，然后，找出B能够影响的因素形成因素集合C。

理论最终还是要指导实践，在之后的实践中继续加深认知。

——和君咨询咨询师 崔翠翠