和度案例：紫泉集团品牌文化建设

项目背景：

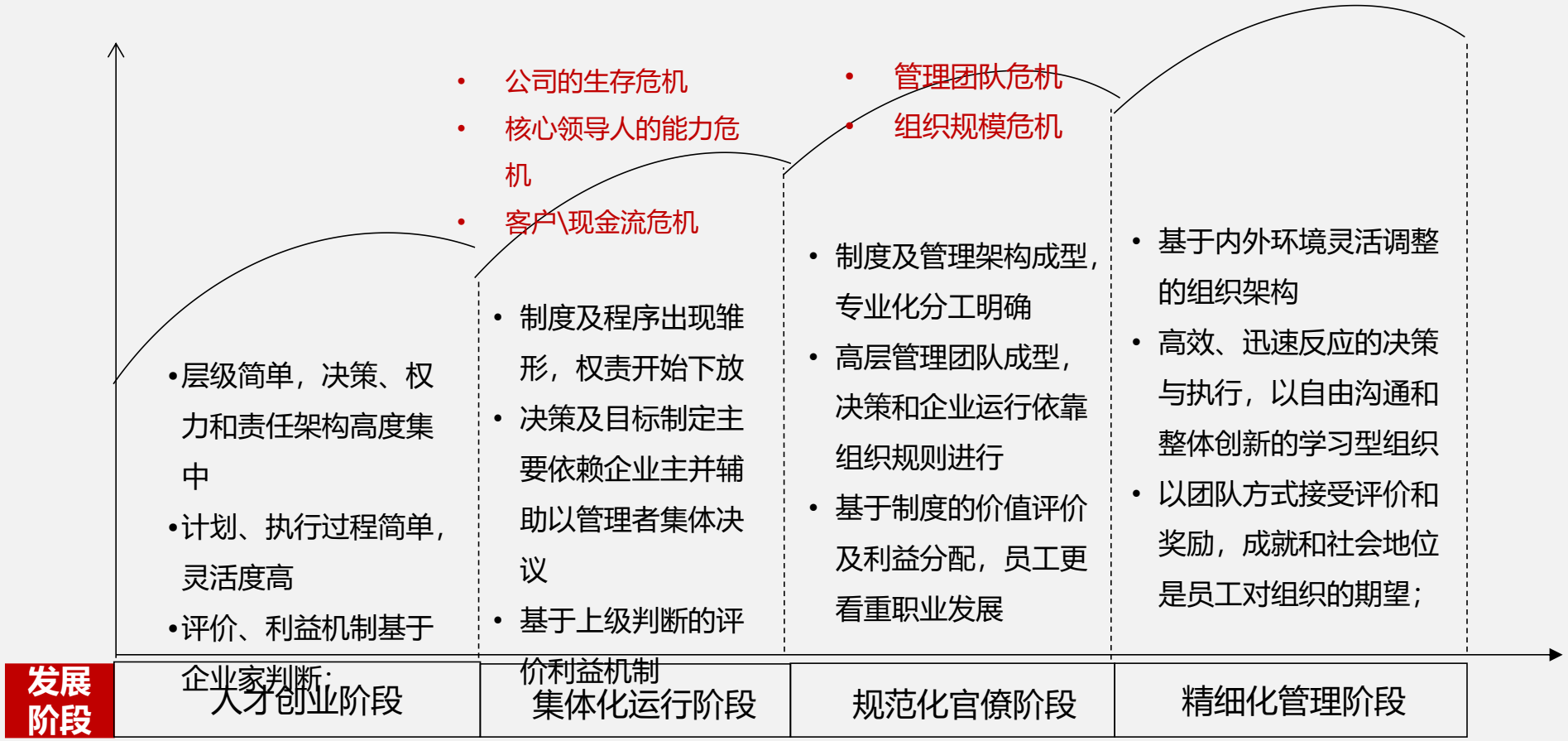
- 在中国经济大发展，电力行业逐步走向开放与规范时期，紫泉能源崛起于江南长三角，逐渐从单纯的输配电设备提供商发展成为横跨能源项目开发、设计、建造与运维的全产业链综合解决方案服务商，并能够承接大型能源总承包项目（EPC），创造了良好的经济效益和社会效益。

紫泉能源
ZIQUAN

- 在调查中我们发现，随着企业发展进入新的阶段，紫泉急需文化引导完善公司制度，更需要战略把控提升品牌价值。

和度案例：困境1——企业文化与发展阶段不匹配

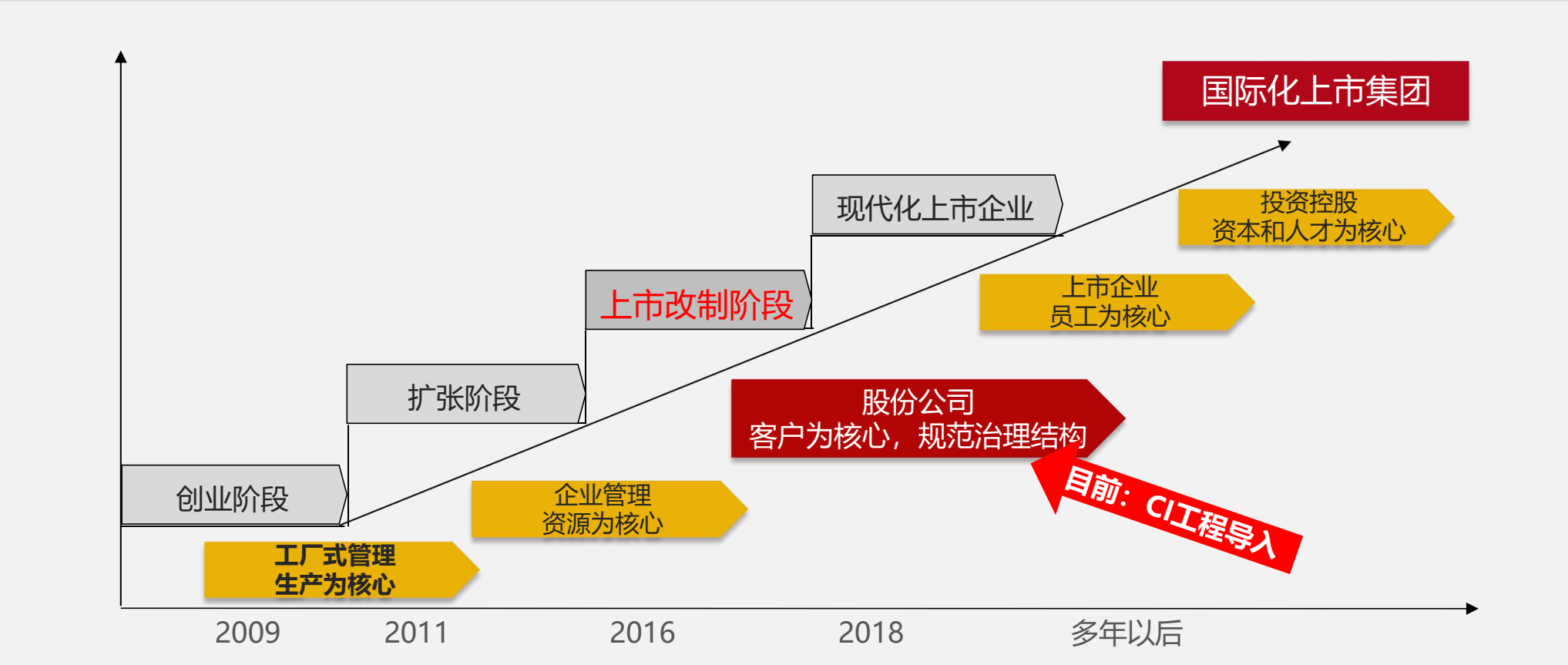
和君民营企业发展四阶段模型：



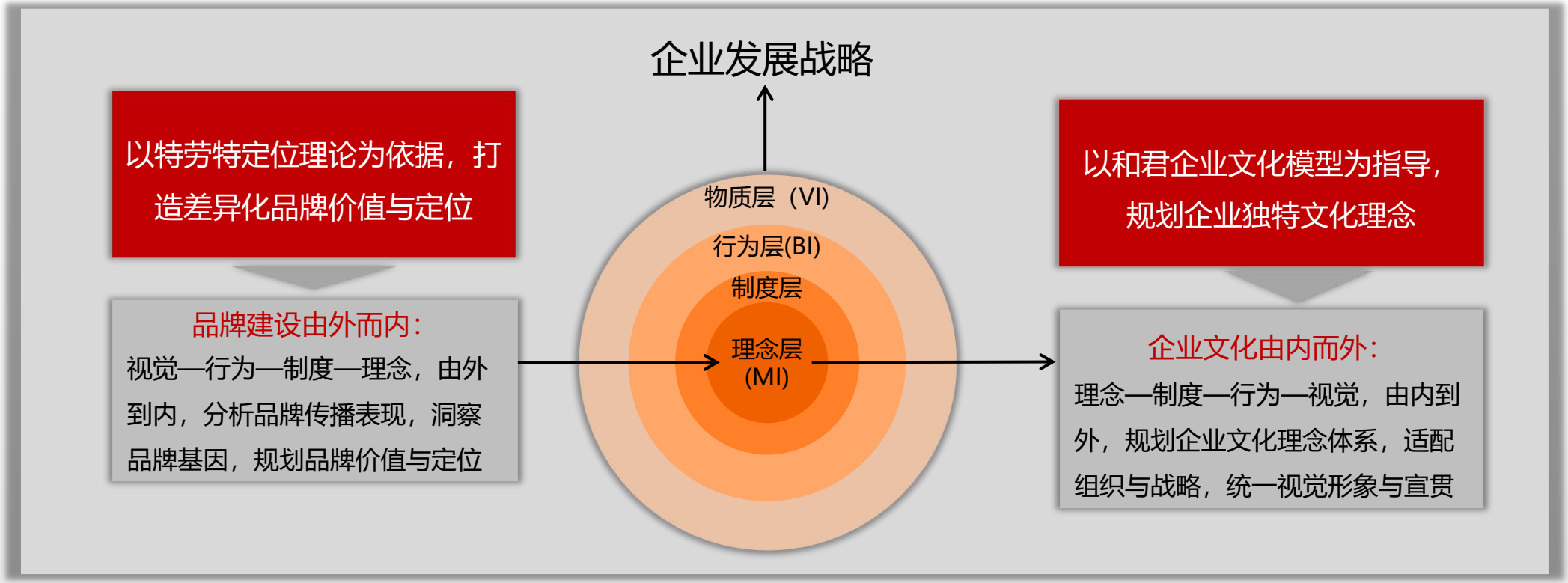
我们对紫泉集团进行了发展阶段的定位，并以此为基础进行企业文化匹配升华。

和度案例：困境2——品牌建设与上市规划不匹配

- 同时我们对企业由创业到国际化上市集团所需具备的品牌建设关键进行梳理，并建议紫泉集团在上市改制阶段以客户为核心，规范治理结构。



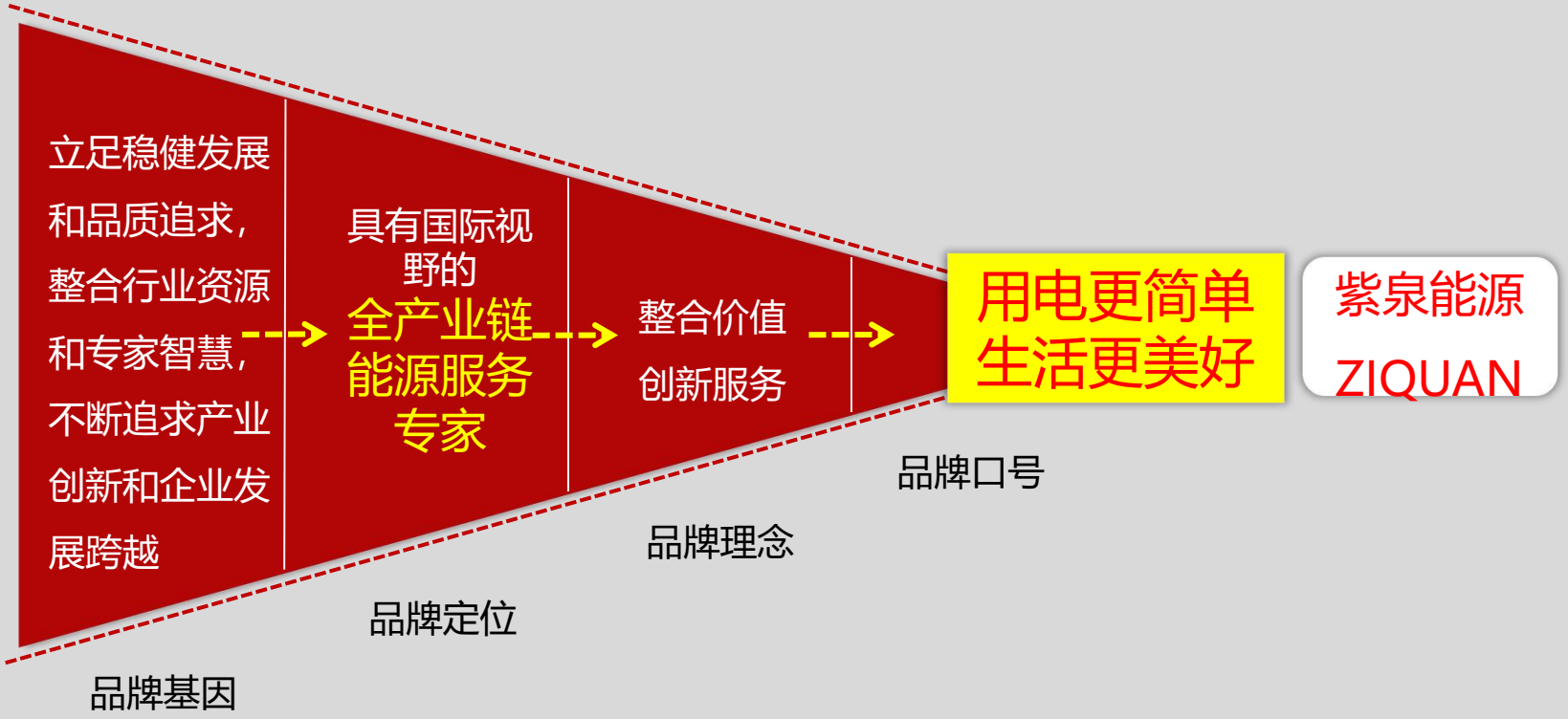
和度案例：品牌文化顶层设计，内圣外王，守正出奇



由外到内提炼品牌价值，由内到外梳理企业文化，相辅相成实现企业发展

和度案例：紫泉集团品牌文化建设

- 由内到外，从品牌基因到品牌定位、品牌理念与品牌口号，最终回归以客户为核心。

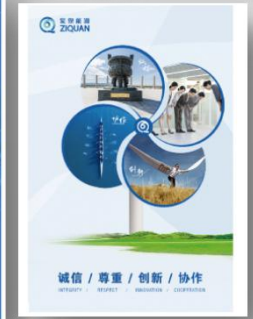
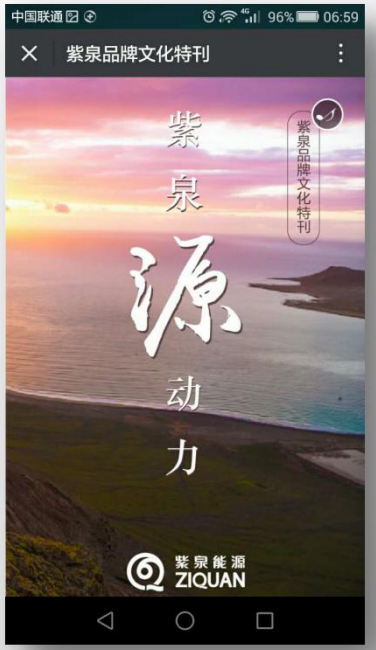


和度案例：提炼紫泉企业文化定位——源文化要素

由外到内提炼品牌价值，由内到外梳理企业文化，相辅相成实现企业发展

和度案例：塑造紫泉集团企业文化理念体系

和度案例：紫泉集团开启新形象、新传播

视觉形象统一宣贯：

紫泉能源 ZIQUAN	新LOGO标志创意阐述：紫泉能源整合行业资源，突破产业发展不同领域，寓意集团业务不断扩大，生生不息。紫泉能源带来的影响力，就像一个能量矩阵“聚能环”，让用电更简单，让生活变得更美好。